

Konzeptvorstellung Innenstadtstrategie

conpolis



Zusammenfassung der Innenstadtstrategie



Ausgangslage & aktuelle Herausforderungen

- Statistische Daten
- Workshops 10.07. + 24.08. + Umfrage
 - Studie BMI
- Aktuelle regionale Entwicklungskonzepte
 - > SWOT Analyse

INNENSTADTSTRATEGIE

- Leitbild
- Entwicklungsziele
- Handlungsfelder
- Querschnittsaufgaben

UMSETZUNGSSTRATEGIE

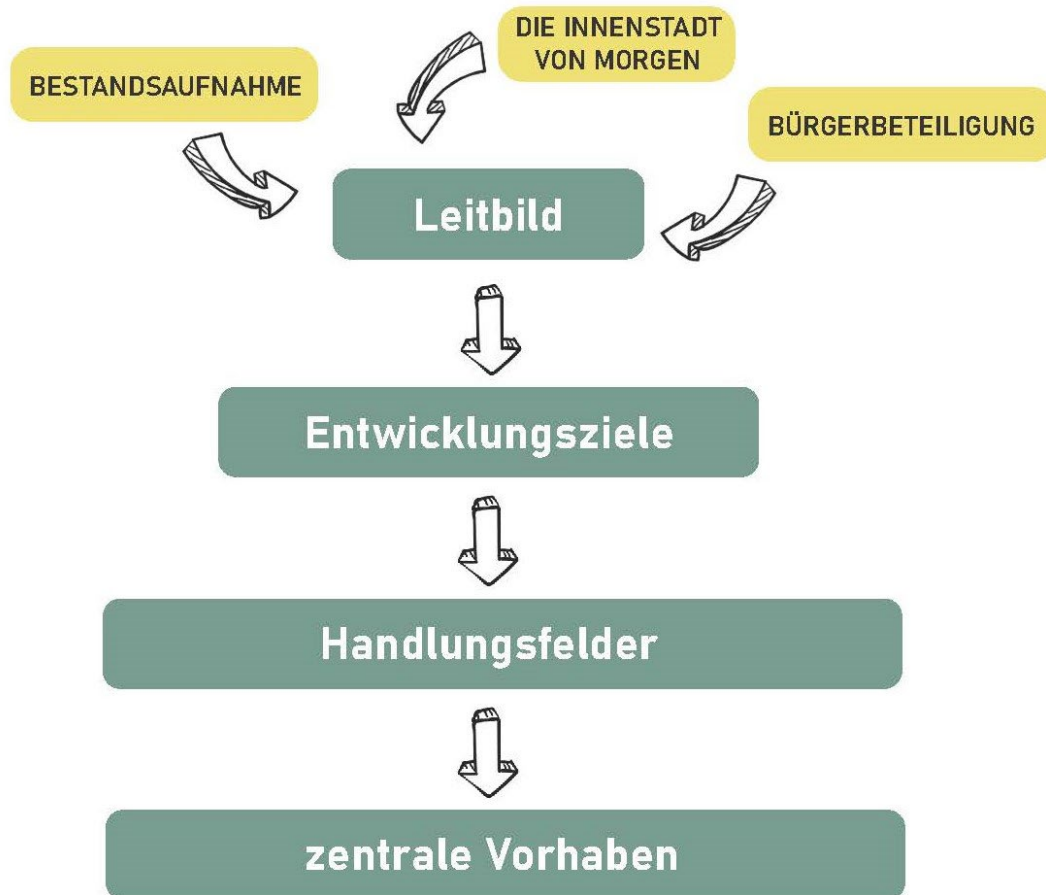
- Von der monofunktionalen zur
nutzungsdurchmischten Innenstadt
- Kommunikation, Vernetzung, Beratung
 - Leerstandsmanagement
 - Einzelmaßnahmen

LEITBILD

Gemeinsam für eine
zukunftsfähige Kyritzer
Innenstadt

ENTWICKLUNGSZIELE

multifunktional, resilient,
kooperativ



HANDLUNGSFELDER

conpolis



WIRTSCHAFT & TOURISMUS

WOHNEN & ARBEITEN

KULTUR & FREIZEIT

FREIRÄUME & VERKEHR

UMSETZUNGSSTRATEGIE



- Kommunikation
- Beratung
- Vernetzung
- Leerstandsmanagement
- Einzelmaßnahmen zur Entwicklung einer Lebendigen Nutzung der Innenstadt

Projektideen	Antworten
Stärkung der Außengastronomie, besonders auf dem Marktplatz, Food(-Truck)-Festival auf dem Marktplatz	32
Pop-Up-Läden in Leerständen. Kooperation mit Kunsthandwerkern, Start-Ups etc. zur Ansiedlung temporärer Ladennutzungen	26
Sommer: lange Nacht der Kulinarik mit regionalen Anbietern aus der Region	25
Pop-Up-Regionalladen, umliegende Produzenten einladen, Produkte auszustellen und zu verkaufen, Abgrenzung zum Onlinehandel	24
Konzeptverfahren zur Ansiedlung von neuen Unternehmen in den leerstehenden Läden	22
Begrünung Marktplatz, Blumenkästen und Beete	21
Verkehrsberuhigter Bereich Marktplatz (ruhend & rollend), Aktuelle Verkehrssituation (Autos zeitgleich mit Sitzbereichen auf dem Marktplatz) schädigt Flair	15
Vermarktung Leerstände durch Standortexposee, Mietobjekte bewerben auch in Berlin	14
Theater- und Kunstdarbietungen in leeren Ladenlokalen zum Weihnachtsmarkt / Adventswochenende	13
Haus des Handwerks als Ankerort in der Innenstadt / Cluster von verschiedenen Handwerksbetrieben und Kunsthandwerkern, makerspace, gläserne Werkstätten, CoWorkingSpace, Ort der Gemeinschaft	9
Musikfest mit Musikwettbewerb für Jugendliche	9

conpolis



Die Einzelmaßnahmen wurden aus der Bürgerbeteiligung entwickelt.
 Priorisierung = Umfrageergebnis

Die Vorschläge wurden bei den beiden Workshops gemacht, in der Befragung gewichtet und spiegeln sich nun in den Einzelmaßnahmen wider

Einzelmaßnahmen



1. Gründung Innenstadtbeirat
2. Checkliste für Gewerbetreibende
3. Pop-Up-Läden in Leerständen & Belebung Innenstadt
4. Pop Up in Leerständen zum Weihnachtsmarkt
5. Lichtinstallation und Illumination zum Weihnachtsmarkt
6. Ideenmodewettbewerb mit UP-Cycling
7. Pop-Up-Stipendien
8. Kultururbane Module – Qualifizierung von Kultur- Akteuren zur eigenständigen Entwicklung von Modulen zur Belebung der Innenstadt
9. Stärkung der Außengastronomie durch Food-Truck-Festival auf dem Marktplatz
10. Begrünung Innenstadt
11. Achse Bahnhofstraße und Rosengarten – Sichtbarmachung, Beschilderung



VIELEN DANK für Ihre Mitarbeit!

Haben Sie noch Fragen?

Oder Anmerkungen?

Lassen Sie uns gemeinsam loslegen!